

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Putri Dwina Kartini

NIM : 20170101516

Program Studi : S-1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *E – Word Of Mouth, Sales Promotion* dan *Hedonic Shopping Motivation* terhadap *Impulse Buying* pada aplikasi Zalora.

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.**

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Eka Bertuah, S.E, MM (  )

Penguji 1 : R.A Nurlinda, S.E, M.M (  )

Penguji 2 : Drs. Sugiyanto, MM (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Prodi : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. (  )

Tanggal : 24 September 2021